

सूचना एवं प्रचार निदेशालय
राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र, दिल्ली सरकार
पुराना सचिवालय, दिल्ली-110054

अतारांकित प्रश्न संख्या :- 156

दिनांक : 23-08-2019

प्रश्नकर्ता का नाम:- श्री जगदीश प्रधान

क्या माननीय उपमुख्यमंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

क्रम संख्या	प्रश्न	उत्तर		
		वर्ष	आवंटित बजट (रूपए में)	कुल व्यय राशि (रूपए में)
क	वर्ष 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, तथा वर्ष 2019-20 में दिल्ली सरकार ने प्रचार के लिए कितना बजट आवंटित किया और उसमें से कितना व्यय हुआ;	2015-16	100 करोड़	59.89 करोड़
		2016-17	175 करोड़	66.26 करोड़
		2017-18	190 करोड़	117.76 करोड़
		2018-19	100 करोड़	45.54 करोड़
		2019-20 (जुलाई 2019 तक)	300 करोड़ (बजट अनुमान)	29.92 करोड़
ख	व्यय राशि आवंटित बजट के कितने प्रतिशत रही;	वर्ष	व्यय प्रतिशत	
		2015-16	59.89	
		2016-17	37.86	
		2017-18	61.98	
		2018-19	45.54	
	2019-20 (जुलाई 2019 तक)	09.98		
ग	वर्ष 2018-19 में दिल्ली सरकार द्वारा किस-किस विभाग के कितने-कितने विज्ञापन जारी किये गये;	दिल्ली सरकार के विभिन्न विभाग, सूचना एवं प्रचार निदेशालय के माध्यम से रोजाना अनेक विज्ञापन - टेंडर नोटिस, नोटिफिकेशन, पब्लिक नोटिस, कार्यक्रम सूचना, पॉलिसी सूचना, उपलब्धियाँ, जागरूकता संबंधी सूचना- जारी करते हैं। सरकार के विभिन्न विभागों के द्वारा जारी विज्ञापनों का		
घ	प्रत्येक विज्ञापन का शीर्षक-वार तथा व्यय-वार विवरण क्या है; और	अलग से विभागवार तैयार विवरण सूचना एवं प्रचार निदेशालय के पास उपलब्ध नहीं है। इस संबंध में विभागवार विवरण एकत्रित किया जा रहा है।		
ङ	दिल्ली सरकार द्वारा विज्ञापन हेतु पैनल में लिए गए समाचार पत्रों तथा किस-किस समाचार पत्र को कितने-कितने विज्ञापन एवं उनका कितना-कितना भुगतान किया गया, पूर्ण विवरण दें?			

जगदीश
22-8-2019

विभागाध्यक्ष
(सूचना एवं प्रचार विभाग)